

CORSO DI LAUREA IN PILLOLE

Durata: 3 anni

Crediti: 180

**Corso di laurea
triennale
in Lingue e comunicazione
per l'impresa e il turismo**

(Classe L - 12
D.M. 16 marzo 2007)

**Doppio
Diploma**

Frequenza:

vivamente consigliata;
il secondo anno è da svol-
gersi presso
l'Université de Savoie,
sede di Chambéry.

Numero programmato:

è previsto lo svolgimento di
prove selettive / orientative per
l'accesso al corso.



CORSO DI LAUREA TRIENNALE

LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO

www.univda.it



LINGUE E COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA E IL TURISMO

Corso di laurea triennale

Assieme all'**Université de Savoie** (sede di Chambéry) abbiamo pensato di farti girare il mondo delle lingue in 180 crediti: entrerai a contatto con due sistemi universitari diversi, ti faremo **lavorare all'estero** in un lungo soggiorno di **stage formativi**, ti guideremo attraverso la lingua e la cultura francese e inglese e quelle tedesca o spagnola a tua scelta, ti metteremo in contatto con le pratiche economiche e giuridiche, ti forniremo le competenze di **base** in campo linguistico e comunicazionale. Alla fine ti saluteremo rilasciandoti un **doppio diploma** di laurea italiano e francese.

Sbocchi professionali

Con la nostra laurea in Lingue e comunicazione potrai lavorare in diversi **settori della comunicazione** e dell'organizzazione di strutture turistico-culturali, nel **campo della gestione aziendale** e delle istituzioni internazionali. L'esperienza recente ha mostrato che i laureati del corso trovano velocemente lavoro in diversi settori.

Punti di forza

- un anno di studio obbligatorio in Francia (convenzione con l'**Université de Savoie**)
- solide competenze linguistiche in tre lingue comunitarie (francese, inglese, tedesco o spagnolo)
- capacità di utilizzare i diversi strumenti della comunicazione e della **gestione dell'informazione**
- adeguate conoscenze relative alle culture pertinenti alle aree linguistiche studiate
- buona **preparazione economico-aziendale e giuridica**
 - modalità didattiche innovative
 - stage aziendale e case study.

Insegnamenti

1° Anno

(presso l'**Università della Valle d'Aosta**)

Lingua e cultura francese, Lingua spagnola o Lingua tedesca, Lingua e cultura inglese, Linguistica italiana, Economia politica, Economia aziendale, Geografia del commercio e del turismo internazionale, Teoria della comunicazione, Abilità informatiche e strumenti multimediali per la comunicazione

2° Anno

(presso l'**Université de Savoie - Chambéry**)

Langue anglaise, Français pour les étudiants étrangers, Langue allemande ou espagnole, Economie internationale, Marketing, Techniques / Pratiques financières internationales, Techniques / Pratiques du commerce international, Droit du travail et droit européen, Fondements des systèmes juridiques, Simulation de négociation commerciale, Communication professionnell

3° Anno

(presso l'**Università della Valle d'Aosta**)

Lingua e cultura inglese, Lingua spagnola o lingua tedesca, Lingua e cultura italiana, Metodi e prassi della comunicazione, Economia e gestione delle imprese: acquisti, distribuzione e marketing internazionale, Tecniche di analisi dei dati turistico-commerciali, Stage, Prova finale (tesi)