

Prendi in mano il tuo futuro!



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

Momenti da studiare.




**LAUREA MAGISTRALE
IN ECONOMIA
E POLITICHE
DEL TERRITORIO
E DELL'IMPRESA**



UNIVERSITÀ DELLA
VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA
VALLÉE D'AOSTE

Momenti da studiare.

0165 1875200
www.uniuda.it

 www.facebook.com/uniuda
orientamento@uniuda.it

Laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa (LM-56)

La Laurea magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa (ETI) ha come obiettivo la formazione di manager per il settore privato e pubblico, capaci di valorizzare e sviluppare le imprese e il territorio in cui operano. Scegliendo questo percorso acquisirai le abilità economico-manageriali per rispondere alle richieste di un mercato sempre più complesso e globalizzato, tenendo conto delle peculiarità della dimensione territoriale.

Nel corso degli studi, potrai svolgere uno stage o frequentare il secondo anno presso l'Université Savoie Mont Blanc di Chambéry o l'Université Nice Sophia Antipolis, conseguendo il Doppio diploma di secondo livello italo-francese.

Sbocchi professionali

Gli sbocchi professionali per il laureato ETI sono:

- manager di aziende private e pubbliche, che operano in tutti i settori industriali e di servizi, tra cui il turismo e il tempo libero, l'agro-alimentare e la filiera energetica
- manager di enti territoriali e di istituzioni pubbliche nazionali e internazionali
- libere professioni afferenti all'area economica (dottore commercialista, consulente del lavoro).

ETI ha tre differenti curricula:

- il curriculum internazionale, che dà accesso al percorso di doppio diploma
- il curriculum impresa e mercato, con focus sul management
- il curriculum sviluppo del territorio, con focus sulle istituzioni.

Sceglierai il curriculum al momento dell'iscrizione, ma potrai modificare la tua scelta nel corso del primo anno.

Insegnamenti comuni a tutti i curricula

Analisi dei dati
Diritto del commercio internazionale
Economia e politica dello sviluppo locale
Marketing communication
Scenari economici
Sviluppo internazionale delle PMI

Insegnamenti specifici dei curricula e opzionali

Brand management
Consumer behaviour
Diritto del turismo
Diritto pubblico dell'economia
Economia dell'innovazione
English for business
Etica dello sviluppo sostenibile
Finanza aziendale, controllo e business planning
Management pubblico
Organizzazione per i processi di crescita
Politiche sociali e del lavoro
Storia dei sistemi territoriali
Value chain management